**ANEXO I**

**EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO**

**DNINAMIZAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS 03/2017 – FUNDO CULTURAL**

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

|  |
| --- |
| **a) Programação em espaços culturais públicos ou privados no Estado de Goiás.** |
| Apoiar propostas de dinamização de espaços culturais públicos ou privados no Estado da Goiás, através de uma programação regular durante um período mínimo de três meses e máximo de um ano, envolvendo atividades artístico-culturais e formativas, (espetáculos, shows, exposições, residências, seminários, palestras, dentre outros) para todos os públicos, que inclua ações de mobilização e/ou de mediação na região de entorno do espaço cultural, e outras visando o fortalecimento, ampliação de público e desenvolvimento sustentável das atividades culturais.Na proposta, o proponente terá que incluir obrigatoriamente ao menos 06 oficinas culturais de 04h, voltadas ao grande público e ao menos uma programação para o público infantil. |

|  |
| --- |
| **b) Modernização ou estruturação de espaços culturais públicos ou privados no Estado de Goiás.** |
| Apoiar propostas para modernizar o equipamento cultural, podendo prever a aquisição de equipamentos técnicos para o funcionamento do espaço cultural ou voltado para o funcionamento do mesmo (atendimento ao espectador), ou projetos de estruturação para melhorias no espaço físico (interno ou externo).Para esta modalidade o proponente terá que apresentar **como contrapartida**, um plano de ocupação de no mínimo 03 meses do espaço que justifique o investimento no espaço cultural e não poderá ser utilizada verba do projeto para este fim. |

**4.0. Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Modalidades** | **Quantidade de projetos aprovados por modalidade** | **Módulos** | **Valor de cada prêmio por modalidade** | **%** |
| 1. Programação em espaços culturais públicos ou privados
 | 05 | Módulo 1 | R$ 100 mil | 50% |
|  |  |  |  |  |
| 1. Modernização ou estruturação

em espaços culturais públicos ou privados | 02 | Módulo 1 | R$ 150 mil | 30% |
| 02 | Módulo 2 | R$ 100 mil | 20% |
| **TOTAL** | **09 projetos** |  | **R$ 1.000.000,00** | **100%** |

**5.0. Quadro de documentação do projeto referente a cada modalidade.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRAMAÇÃO EM ESPAÇOS CULTURAIS PÚBLICOS OU PRIVADOS** | **Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online**1. Descreva a proposta **detalhando sua importância e necessidade como:** objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente o histórico do Espaço Cultural e o conjunto de ações artísticas a ser realizado;

**Anexar como documento na aba anexos do formulário online**1. Plano estratégico e cronograma – apresentação das estratégias para a realização das ações e sua organização cronológica. Deverá ser apresentado um cronograma das ações propostas com indicações dos respectivos prazos e as atividades que serão desenvolvidas. Será obrigatório apresentar e detalhar a programação artística, indicando número de espetáculos, cursos, shows, exposições, dentre outras informações que irão nortear a Comissão Especial de Seleção sobre a programação que será apresentada ao público;
2. Plano estratégico de comunicação e de divulgação – apresentação das estratégias para a realização das ações de comunicação e divulgação da programação apresentada e sua organização cronológica. É importante descrever aqui as ações que visem a formação e a fidelização do público em relação ao espaço e à programação a ser realizada (tais como: pesquisa de do público, etc). Devem ser incluídos: perfil do público a ser atingido, expectativa do número de público almejado, ações de inclusão do público local (região do Espaço Cultural) e de novos frequentadores, entre outras ações que possibilitem a difusão do trabalho realizado;
3. Carta de intenção do Espaço Cultural para o período (caso o proponente queira ocupar um espaço com programação cultural). Não poderá ser trocado o espaço cultural e não poderá ser cobrado taxa de aluguel em favor do espaço). Caso o espaço cultural seja próprio, anexar documento comprobatório;
4. Fotos atuais do espaço e sua localização.
5. O Espaço terá que realizar pesquisa de opinião com o público.
6. Comprovação do currículo dos mencionados na ficha técnica.
 |
| 1. **MODERNIZAÇÃO OU ESTRUTURAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS PÚBLICOS OU**

**PRIVADOS** |  **Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online**1. Descrição, objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente a necessidade da modernização e da estruturação do espaço cultural;

**Anexar como documento na aba anexos do formulário online**1. Histórico do Espaço Cultural apresentando clipping (matéria de jornal e demais comprovações de atividades já realizadas);
2. Carta de intenção do Espaço Cultural informando a necessidade da modernização ou estruturação, comprometendo-se a cumprir as propostas apresentadas;
3. Lista dos materiais a serem adquiridos com valor e quantidade;
4. Fotos atuais do Espaço Cultural;
5. No caso de estruturação, apresentar projeto arquitetônico da intervenção;
6. Plano de ocupação (mínimo de 03 meses) como contrapartida.
 |