**ANEXO I**

**FOMENTO AO HIP HOP**

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

**a) Ações de Hip Hop (B.Boy, DJ. Grafiiti e MC) –** Promoção das atividades realizadas por B.Boys e B.Girls (criação, oficinas, circulação, competição); DJ (gravação, oficinas, circulação); Graffiti (criação, oficinas, viagens) e MC (gravação, oficinas, circulação). Poderão participar também grupos.

**b) Eventos -** as propostas que prevejam a realização de evento com no mínimo 3 (três) dias de duração,batalhas, seminários, encontros para a promoção da cultura Hip Hop. É exigida a apresentação de regulamento próprio do evento, definindo os critérios de julgamento nos casos em que for prevista seleção e/ou premiação dos espetáculos.

**Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Modalidades | Quantidade de projetos aprovados por modalidade | Módulos | Valor de cada prêmio por modalidade | % |
| Ações de Hip Hop (B.Boy/B.Girl, DJ, Graffiti e MC) | 03 | Módulo 1 | R$ 50 mil | 30% |
| 03 | Módulo 2 | R$ 30 mil | 18% |
| 03 | Módulo 3 | R$ 20 mil | 12% |
|  | | | |  |
| Eventos | 02 | Módulo 1 | R$ 60 mil | 24% |
| 02 | Módulo 2 | R$ 40 mil | 16% |
| TOTAL | 13 projetos |  | R$ 500.000,00 | 100% |

**Quadro de documentação referente a cada modalidade**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBS: Para todas as modalidades é necessário anexar os currículos, além da comprovação das atividades dos trabalhos realizados do proponente, equipe principal e dos convidados.** | |
| **EVENTOS** | a) Texto explicativo do evento, histórico do evento (exceto para a primeira edição);  b) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das edições anteriores (DVD com vídeos de registro, fotografias e clipagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados;  c) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;    d) plano estratégico de divulgação das atividades;  e) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficineiros, grupos, dentre outros);  f) no caso de projeto prevendo atividades de ensino, anexar o Formulário de Formação com as propostas pedagógicas.  g) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações. |
| **AÇÕES DE HIP HOP**  **(B.BOY/B.GIRL, DJ. GRAFFITI E MC** | a) **B.Boy e B.Gril -** Texto informativo que descreva a proposta **detalhadamente para** criação e para oficinas, inserir o ANEXO III. Para competição, inserir informativo e inscrição ou convite. Para circulação, plano de Circulação detalhado contendo:  - ações pretendidas;  - itinerário (cidades e espaços);  - número de participantes (entre artistas e técnicos);  - espaços que serão realizada as atividades.  b) **DJ** **e MC**– relação das músicas com autorização. Para oficinas, inserir o ANEXO III. Para circulação, plano de Circulação detalhado contendo:  - ações pretendidas;  - itinerário (cidades e espaços);  - número de participantes (entre artistas e técnicos);  - espaços que serão realizada as atividades.  c) **Graffiti** - Texto informativo que descreva a proposta **detalhadamente para** criação. Autorização do proprietário do local a ser graffitado. |