**ANEXO I**

**FOMENTO AO PATRIMÔNIO IMATERIAL - CULTURA POPULAR**

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

Grande Orçamento

Médio Orçamento

Para estas modalidades, poderão inscrever projetos de, manifestaçoes populares, festas populares, danças, projetos de pesquisa, livro, criação, circulação de conteúdo da cultura popular, seminários e cursos, manutenção de grupos populares, folclóricos e de mestres da cultura popular.

**Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Modalidades | Quantidade de projetos aprovados por modalidade | Módulos | Valor de cada prêmio por modalidade | % |
| Grande orçamento | 04 | Módulo 1 | R$ 200 mil | 61% |
|  |  |
| Médio orçamento | 05 | Módulo 1 | R$ 100 mil | 39% |
| TOTAL | 09 projetos |  | R$ 1.300.000,00 | 100% |

**Quadro de documentação referente a cada modalidade**

|  |
| --- |
| **OBS: Para todas as modalidades é necessário anexar os currículos, além da comprovação das atividades dos trabalhos realizados do proponente, equipe principal e dos convidados.** |
| **MANIFESTAÇÃO POPULAR E FESTAS POPULARES** | a) Texto explicativo do evento, histórico do evento (exceto para a primeira edição);b) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das edições anteriores (DVD com vídeos de registro, fotografias e clipagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados; c) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público; d) plano estratégico de divulgação das atividades; e) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficineiros, grupos, dentre outros);f) no caso de projeto prevendo atividades de ensino, anexar o Formulário de Formação com as propostas pedagógicas.g) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações. |
| **CIRCULAÇÃO DE GRUPOS OU CONTEÚDO DA CULTURA POPULAR** | 1. Grade da proposta para a programação da circulação;
2. Carta de aceite de convidados, se for o caso;
3. carta de anuência dos responsáveis pelos espaços de realização da temporada, contendo o valor a ser cobrado, se for o caso;

 1. apresentar fotos de atividades anteriores.
 |
| **MANUTENÇÃO DE MESTRES OU GRUPOS DA CULTURA POPULAR** | a) Plano de trabalho detalhado contendo:  - texto explicativo e os motivos da manutenção; - as metas a alcançar em cada etapa; - histórico; - os resultados esperados; - público-alvo das diferentes ações previstas. |
| **PESQUISA, LIVRO,INTECÂMBIO, RESIDENCIA, SEMINÁRIOS E CURSOS** | a) Texto informativo que descreva a proposta **detalhadamente** (Livro,  cursos/oficinas, seminários, intercâmbio, residências).b) Para projetos que envolvam formação, cursos/oficinas, seminários, intercâmbio, residências, apresentar:  - argumentos que justifiquem a ação de capacitação (contribuição para a  formação artística e/ou técnica da(s) pessoa(s) envolvidas, benefícios  para o desenvolvimento da carreira a serem gerados com o projeto e  retornos para o desenvolvimento cultural de Goiás);  - Inserir o Anexo III. - instituição onde será realizado o curso e site da instituição;c) Para propostas de livro, inseri o Boneco ou justificativa textual informando o conteúdo a ser publicado. (OBS: não poderá ser modificado o objeto do livro caso não seja encaminhado o boneco).  |