

ANEXO I

EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO DINAMIZAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS 03/2018 – FUNDO CULTURAL

1.0 Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

a) Programação em espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados no Estado de Goiás.

Apoiar propostas de dinamização de espaços culturais públicos (municipal) ou privados com no mínimo 02 anos de atuação no Estado da Goiás;

A programação terá que ser regular em um período mínimo de três meses e máximo de um ano, atendendo atividades artístico-culturais como: espetáculos de dança e teatro, números circenses, shows, exposições, instalações, dentre outros;

A programação **deverá** atender a todos os públicos, devendo ter pelo menos uma ação para crianças e jovens e uma ação educativas para pessoas com deficiência e idosos;

O projeto deverá incluir ações de mobilização e/ou de mediação na região de entorno do espaço cultural, visando o fortalecimento, ampliação de público e desenvolvimento sustentável das atividades culturais;

O projeto deverá enviar na inscrição um modelo de pesquisa de público a ser utilizado nos dias da programação;

b) Ações Educativas em Espaços Culturais

Apoiar propostas de atividades formativas nas áreas artístico-culturais e do patrimônio em espaços culturais públicos (municipal) ou privados com no mínimo 02 anos de atuação no Estado da Goiás.

A programação educativa terá que ter um período mínimo de três meses e máximo de um ano, podendo ser várias ações em: oficinas de capacitação, seminários, palestras, debates, dentre outros;

As ações educativas deverão ser para todos os públicos, devendo ter pelo menos uma ação para crianças e jovens e uma ação educativas para pessoas com deficiência e idosos;

O projeto deverá incluir ações de mobilização e/ou de mediação na região de

entorno do espaço cultural, visando o fortalecimento, ampliação de público e desenvolvimento sustentável das atividades culturais;

O projeto deverá enviar na inscrição um modelo de pesquisa de público a ser utilizado nos dias da programação;

c) Modernização ou estruturação de espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados no Estado de Goiás com programação cultural.

Apoiar propostas para modernizar ou estruturar o equipamento cultural, podendo prever a aquisição de equipamentos técnicos para o funcionamento do espaço cultural ou voltado para o funcionamento do mesmo (atendimento ao espectador), ou projetos de estruturação para melhorias no espaço físico (interno ou externo).

Para esta modalidade o Espaço Cultural terá que ter no mínimo 05 anos de existência.

Para esta modalidade o proponente terá que apresentar **como contrapartida**, um plano de ocupação (programação cultural ou educativa) de no mínimo 03 meses do espaço que justifique o investimento no espaço cultural e poderá ser utilizada no máximo 20 mil da verba do projeto para este fim.

ATENÇÃO: Cada centro cultural aprovado nesta modalidade, deverá ficar por um período mínimo de 05 anos uma placa informativa com os dizeres:

“Este espaço recebeu recursos financeiros do Governo do Estado de Goiás, Seduce e Fundo de Arte e Cultura/GO, através do Edital de Dinamização de Espaços Culturais 2018” para sua estruturação.

2.0. Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
a) Programação em espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados	05	Módulo 01	R\$ 100 mil	25%

b) Ações educativas em Espaços Culturais	04	Módulo 01	R\$ 50 mil	10 %
c) Modernização ou Estruturação de espaços culturais públicos (prefeituras) ou privados	04	Módulo 01	R\$ 200 mil	40%
	05	Módulo 02	R\$ 100 mil	25%
TOTAL	18 projetos		R\$ 2.000.000,00	100%

3.0. Quadro de documentação do projeto referente a cada modalidade.

<p>PROGRAMAÇÃO EM ESPAÇOS CULTURAIS PÚBLICOS (PREFEITURAS) OU PRIVADOS</p>	<p>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</p> <p>a) Descreva a proposta detalhando sua importância e necessidade como: objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente o histórico do Espaço Cultural e o conjunto de ações artísticas a ser realizado;</p> <p>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</p> <p>b) Plano estratégico e cronograma/programação – apresentação das estratégias para a realização das ações e sua organização cronológica. Deverá ser apresentado um cronograma das ações propostas com indicações dos respectivos prazos e as atividades que serão desenvolvidas. Será obrigatório apresentar e detalhar a programação artística, indicando número de espetáculos, cursos, shows, exposições, dentre outras informações que irão nortear a Comissão Especial de Seleção sobre a programação que será apresentada ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de comunicação e de divulgação – apresentação das estratégias para a realização das ações de comunicação e divulgação da programação apresentada e sua organização cronológica. É importante descrever aqui as ações que visem a formação e a fidelização do público</p>
---	---

	<p>em relação ao espaço e à programação a ser realizada (tais como: pesquisa de do público, etc). Devem ser incluídos: perfil do público a ser atingido, expectativa do número de público almejado, ações de inclusão do público local (região do Espaço Cultural) e de novos frequentadores, entre outras ações que possibilitem a difusão do trabalho realizado;</p> <p>d) Carta de intenção do Espaço Cultural para o período (caso o proponente queira ocupar um espaço com programação cultural). Não poderá ser trocado o espaço cultural e não poderá ser cobrado taxa de aluguel em favor do espaço). Caso o espaço cultural seja próprio, anexar documento comprobatório;</p> <p>e) Fotos atuais do espaço e sua localização.</p> <p>f) Comprovação do currículo dos mencionados na ficha técnica.</p> <p>g) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<p>Ações educativas em Espaços Culturais</p>	<p>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</p> <p>a) Texto explicativo e conteúdo programático das ações educativas.</p> <p>b) Grade proposta para a programação das ações, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</p> <p>d) O projeto prevendo atividades de ensino, anexar o as propostas pedagógicas;</p> <p>e) Cartas de aceite da equipe de produção (Diretor Geral, Produtor, Curador, dentre outros);</p> <p>f) Currículo com comprovação dos membros que irão compor o projeto.</p> <p>g) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<p>MODERNIZAÇÃO OU ESTRUTURAÇÃO DE ESPAÇOS CULTURAIS PRIVADOS</p>	<p>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</p> <p>a) Descrição, objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente a necessidade da modernização e da estruturação do espaço cultural;</p> <p>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</p>

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">b) Histórico do Espaço Cultural apresentando clipping (matéria de jornal e demais comprovações de atividades já realizadas);c) Carta de intenção do Espaço Cultural informando a necessidade da modernização ou estruturação, comprometendo-se a cumprir as propostas apresentadas;d) Lista dos materiais a serem adquiridos com valor e quantidade;e) Fotos atuais do Espaço Cultural;f) No caso de estruturação, apresentar projeto arquitetônico da intervenção;g) Plano de ocupação (mínimo de 03 meses) como contrapartida.h) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente). |
|--|---|