



## ANEXO I

### EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO FOMENTO À DANÇA 16/2018 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

#### a) Ações em Dança

Propostas de deslocamento ou circulação de ações em dança prevendo a realização de, no mínimo, 10 (dez) apresentações, acompanhadas de atividades complementares (oficina de duas horas ou bate papo com o público em cada cidade), incluindo, pelo menos, 02 (dois) estados da Federação e, no mínimo, 04 (quatro) cidades dentre os estados escolhidos.

**Parágrafo único:** A circulação não poderá ser dentro do Estado de Goiás.

Poderá também projetos de pesquisa em dança ou livros.

Será exigida no relatório de execução a comprovação do processo ou experiência realizada. São aceitas propostas em âmbito regional, nacional e internacional.

#### b) Festivais ou mostras de dança

Propostas que prevejam a realização de evento com no mínimo 3 (três) dias de duração, promovendo a apresentação de espetáculos escolhidos por uma linha curatorial e/ou critérios de seleção específicos e orientados de acordo com o conceito do evento, podendo ter caráter competitivo e conceder premiação, além de incluir obrigatoriamente com recursos deste edital, a realização de oficinas e cursos ligados à área.

É exigida a apresentação de regulamento próprio do evento, definindo e detalhando os critérios de julgamento nos casos em que for prevista seleção e/ou premiação dos espetáculos.

Será exigido no mínimo duas oficinas de duas (02) a quatro (04) horas cada.

Deverá ser observada a previsão de um valor de cachê para grupos locais (Goiás).

#### c) Manutenção das atividades de artistas solo, duos ou trios, grupos, companhias e coletivos de dança (acima de 05 anos com trabalhos ininterruptos)

No projeto, além do custeio das despesas necessárias para manutenção do grupo, no projeto terá que ter pelo menos duas (02) ações obrigatórias listadas abaixo a escolha do proponente:

- Aquisição de equipamentos e indumentária (para PJ);
- Realização de produtos artísticos inéditos;
- Capacitação do grupo com profissional nacional e/ou internacional cujo trabalho seja reconhecido na área em questão;
- Capacitação de integrantes do grupo na área de gestão cultural; dentre outras;



- Ações livres (outras ações com qualquer formato não elencado acima, entram como mais uma ação a ser desenvolvida).

OBS: para concorrer a esta modalidade, o grupo deverá comprovar a equipe permanente, através de contrato e clipping ou similares.

#### **d) Formação continuada em dança**

Propostas de desenvolvimento de um programa de ações de formação destinadas a projetos de formação nas áreas técnicas, artísticas e de gestão em Dança. Também propostas que compreendam o deslocamento do artista local para intercâmbio ou residências em outras localidades ou recepção de artistas provenientes de outras localidades que promovam trocas de saberes, produção de conhecimento e circulação de informação

As atividades de capacitação devem ser oferecidas exclusivamente em território goiano e **ter no mínimo 80 horas cada curso – podendo ser dividido em módulos seriados, desde que seja compreendido como um curso para uma mesma área.**

As atividades de Intercâmbio e Residências poderão ser realizadas em território goiano ou em outros estados e países com no mínimo 30h.

#### **Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto**

| Modalidades   | Quantidade de projetos aprovados por modalidade | Módulos   | Valor de cada prêmio por modalidade | %      |
|---|---|---|-------------------------------------|--------|
| Ações em dança  | 01  | Módulo 1  | R\$ 150 mil                         | 7.5%   |
|   | 02  | Módulo 2  | R\$ 100 mil                         | 10%    |
|   | 02  | Módulo 3  | R\$ 50 mil                          | 5%     |
| Festivais ou mostras de dança   | 02  | Módulo 1<br>Festivais a partir de 05 anos         | R\$ 200 mil                         | 20%    |
|   | 01  | Módulo 2<br>Festivais de 01 a 04 anos             | R\$ 100 mil                         | 5%     |
| Manutenção das atividades de artistas, coletivos, companhias, grupos: | 01  | Módulo 1<br>Equipe permanente acima de 10 pessoas | R\$ 225 mil                         | 11,25% |
|   | 01  | Módulo 2<br>Equipe permanente entre 7 e 9 pessoas | R\$ 125 mil                         | 6,25%  |



|                              |                    |   |                         |             |
|------------------------------|--------------------|---|-------------------------|-------------|
|                              | 02                 | Módulo 3<br>Equipe permanente entre 4 e 6 pessoas | R\$ 100 mil             | 10%         |
|                              | 01                 | Módulo 4<br>Equipe permanente até 3 pessoas       | R\$ 50 mil              | 2,5 %       |
| Formação Continuada em Dança | 03                 | Módulo 1  | R\$ 100 mil             | 7,5%        |
|                              | 03                 | Módulo 2  | R\$ 50 mil              | 05 %        |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>19 projetos</b> |   | <b>R\$ 2.000.000,00</b> | <b>100%</b> |

### Quadro de documentação referente a cada modalidade

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>FESTIVAIS OU MOSTRAS DE DANÇA</b> | <p align="center"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto explicativo do evento e conceitos norteadores dos processos de seleção que definirão a programação e histórico do evento (histórico não será necessário para a primeira edição);</p> <p>b) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p>d) O projeto prevendo atividades de ensino, informar quais conteúdos serão abordados;</p> <p align="center"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>e) No caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, é obrigatório anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações</p> <p>f) Cartas de aceite da equipe de produção (Diretor Geral, Produtor, Curador, dentre outros);</p> <p>g) Currículo com comprovação dos membros da equipe técnica</p> <p>h) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das últimas três edições anteriores (link com vídeos de registro, fotografias e clipagem das matérias publicadas sobre o evento), salvo quando da primeira ou segunda edição.</p> <p>i) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p> |
|                                      | <p align="center"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Histórico do grupo, trupe, escola ou companhia e os motivos da necessidade da manutenção e comprovação que atua há mais de um ano (03 anos);</p> <p>b) Os resultados esperados e público-alvo das diferentes ações previstas;</p> <p>c) Descrição da estrutura do(s) espaço(s) de realização das atividades;</p> <p>d) Detalhamento das ações que serão propostas para a manutenção conforme</p>  |
| <b>MANUTENÇÃO DE ARTISTAS,</b>       | <p align="center"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Histórico do grupo, trupe, escola ou companhia e os motivos da necessidade da manutenção e comprovação que atua há mais de um ano (03 anos);</p> <p>b) Os resultados esperados e público-alvo das diferentes ações previstas;</p> <p>c) Descrição da estrutura do(s) espaço(s) de realização das atividades;</p> <p>d) Detalhamento das ações que serão propostas para a manutenção conforme</p>  |



|   |  |
|---|--|
| <b>GRUPOS,<br/>COLETIVOS E<br/>COMPANHIAS</b> | <p>exposto no texto da modalidade para ficar compreendido na avaliação o que se pretende realizar;</p> <p>e) Plano de resultados das metas a alcançar<br/>f) Carta de aceite, Currículo</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>g) Portfólio com as principais atividades já realizadas pelo grupo, trupe, escola e companhia;<br/>h) Plano de resultados das metas a alcançar<br/>i) Comprovação do currículo dos membros fixos (ficha técnica);<br/>j) Apresentação de contrato de trabalho da equipe do projeto<br/>k) Plano de trabalho mensal detalhado das atividades a serem desenvolvidas pela equipe do projeto;<br/>l) Prospecção de continuidade da proposta após o término da execução do projeto.<br/>m) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>  |
| <b>FORMAÇÃO<br/>CONTINUADA EM<br/>DANÇA</b>   | <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>a) Anexo III preenchido.<br/>b) Carta de aceite e currículos dos convidados (na ficha técnica).<br/>c) Carta de anuência dos responsáveis pelos espaços de realização da proposta contendo o valor a ser cobrado, se for o caso. Somente quando a proposta for fora do Estado de Goiás. Cidades de Goiás, a carta de anuência será necessária após o projeto aprovado;<br/>d) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>  |
| <b>AÇÕES<br/>EM DANÇA</b>                     | <p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Para todos: Descreva a proposta <b>detalhando sua importância e necessidade</b> com argumentos que justifiquem a ação de capacitação (contribuição para a formação artística e/ou técnica da(s) pessoa(s) envolvidas, benefícios para o desenvolvimento da carreira a serem gerados com o projeto e retornos para o desenvolvimento cultural de Goiás);</p> <p>b) Projetos de Circulação -<br/>Plano de Circulação detalhado contendo:<br/>- ações pretendidas;<br/>- itinerário (cidades e espaços);<br/>- número de participantes (entre artistas e técnicos);<br/>- espaços de realização das atividades.</p> <p>d) Para projetos de pesquisa, informar desenvolvimento, metodologia, objetivo e desdobramentos futuros.</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>e) Projetos de Circulação<br/>No caso de projetos de circulação, deverá ser enviado link do espetáculo na íntegra no Youtube ou Vimeo;</p> <p>g) Para propostas de livro, inserir arquivo em PDF com o Boneco ou justificativa textual informando o conteúdo a ser publicado. (OBS: não poderá ser modificado o objeto do livro caso não seja encaminhado o boneco).<br/>h) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p> |

