

ANEXO I

EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO FOMENTO A FESTIVAIS DE CINEMA 14/2018 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

a) Festivais/Mostras

Propostas que prevejam a realização, em território goiano, de evento com no mínimo 03 (três) dias de duração, promovendo a exibição pública de produtos audiovisuais escolhidos por uma linha curatorial e/ou critérios de seleção específicos e orientados de acordo com o conceito do evento, podendo ter caráter competitivo e conceder premiação, além de incluir a realização de oficinas e cursos ligados à área do audiovisual. É exigida a apresentação de regulamento próprio do evento, definindo os critérios de julgamento nos casos em que for prevista seleção e/ou premiação das obras que serão exibidas.

b) Ações formativas em Audiovisual

Propostas de desenvolvimento de um programa de ações destinadas a projetos de formação nas áreas técnicas, artísticas e de gestão na área do Audiovisual ou que compreendam o deslocamento do artista local para intercâmbio ou residências em outras localidades ou recepção de artistas provenientes de outras localidades que promovam trocas de saberes, produção de conhecimento e circulação de informação. As atividades capacitação devem ser oferecidas exclusivamente em território goiano e **ter no mínimo 80 horas cada curso ou dividido em módulos, desde que seja para uma mesma área.**

Podem integrar o programa propostas de seminários, simpósios, encontros e demais eventos de caráter formativo, voltados ao debate e à difusão de temas relativos ao Audiovisual e ter no mínimo 20 horas de programação.

Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
Festivais/Mostras	03	Módulo 1 Para festivais a partir da 6 ^o Edição	R\$ 200 mil	50%
	02	Módulo 2 Para festivais da 1 ^o até a 5 ^o Edição	R\$ 100 mil	25%
Ações formativas em Audiovisual	02	Módulo 1	R\$ 100 mil	25%
TOTAL	07 projetos		R\$ 1.000.000,00	100%

Quadro de documentação referente a cada modalidade

FESTIVAL	<p style="text-align: center;">Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</p> <p>a) Texto explicativo e histórico do evento de formação;</p> <p>b) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p>d) conceitos norteadores dos processos de seleção que definirão a programação.</p> <p style="text-align: center;">Anexar como documento na aba anexos do formulário online</p> <p>e) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das edições anteriores (link com vídeos de registro, fotografias e clippagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados;</p> <p>f) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficinairos, grupos, dentre outros);</p> <p>g) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações.</p> <p>h) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
AÇÕES FORMATIVAS EM AUDIOVISUAL	<p style="text-align: center;">Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</p> <p>a) Texto explicativo e histórico do evento de formação;</p> <p>b) Grade proposta para a programação, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas;</p> <p style="text-align: center;">Anexar como documento na aba anexos do formulário online</p> <p>- Anexo III – Formulário de Formação preenchido;</p> <p>- Carta de aceite dos convidados;</p> <p>- Carta de anuência dos responsáveis pelos espaços de realização da proposta, contendo o valor a ser cobrado, se for o caso. Somente quando a proposta for fora do Estado de Goiás. Cidades de Goiás, a carta de anuência será necessária após o projeto aprovado;</p> <p>- Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>